

土佐中・高等学校同窓会広島支部
沖田道子様

この度は講演の機会をいただき有難うございます。過去の講演者を拝見し少々ビビっております（笑） 在校中は間違いなく劣等生といいますか、不良だったのはおそらく私だけのように。いわゆる『ありがたいお話』はできませんが、聞いていただいたお一人お一人が何かを感じて、具体的に一つでも行動し、未来が少しでも良くなる、そんなキッカケになる講演になれば幸いです。

以下、私のプロフィールと講演タイトル、概要をお送りします。ご査収ください。
11月30日に皆様と広島でお会いできますことを心より楽しみにしております。

濱口豊（56回生）	https://www.facebook.com/yutaka.hamaguchi.9
株式会社ビッグビート	https://www.bigbeat.co.jp
株式会社エーデイ	http://aday.tokyo
代表取締役	

1962年 室戸市生まれ

4歳違いの姉の土佐中学入学に伴い、母と姉と3人で高知市竹島町（新グランド近所）に室戸から転居する。法政大学を卒業後、日本経済新聞社グループの広告代理店に勤務。旅行会社とグローバルIT企業のアカウントを担当する。多くのクライアント経営者とビジネスを経験したことで、自身でも経営に対する憧れが高まり、**1995年32歳の時に株式会社ビッグビートを設立、代表取締役に就任し今日に至る。**

2010年には靴磨き & 修理店舗などを運営する株式会社エーデイを、また2017年にはタイ王国にBigbeat Bangkok を設立し、東南アジア各国でのビジネスを本格稼働する。

趣味はロック、ゴルフ、飲食、旅、妻。

講演タイトル

『マーケティング思考で未来をグッと良くする！』

マーケティングは事業会社の経営において最重要な機能の一つです。企業経営のみならず政治・行政、さらには私生活においてもマーケティング的思考を活用することで未来をグッと良くすることが可能です。

机上の計算では、日本はこれから毎年**100万人**もの人口が減っていくという大変な転機の時代にあります。個人も企業も政治もマーケティング的思考方法を取り入れることが一つの解決方法であると考え、イベントを開催したり**WEB**マガジンや書籍の発行（*）を行っております。

本講演では「マーケティング的思考とは何か？」を同窓生の皆様、できましたら20代、30代の若いビジネスピープルにもお伝えしたいと願っております。

そして「勉強になりました!」とか「ためになりました!」の感想をいただく講演ではなく、何か一つでも具体的に行動が変わる、そんな機会を諸先輩そして後輩の皆様と創ることができたら嬉しく思います。

* 『マーケティングで経営を変えて、働き方を変えて、未来をグッとよくする!』
をテーマにした活動例

① マーケティングイベント『Bigbeat LIVE』の開催

<https://www.bigbeat.live>

② 書籍 『Bigbeat LIVE BOOTLEG I & II』の発行

<https://www.amazon.co.jp/Bigbeat-LIVE-BOOTLEG-濱口-豊/dp/4990993306>

③ オウンドメディア 『西葛西駅前タイムズ』発行

<https://www.bigbeat.co.jp/times/>

④ マーケターコミュニティ 『おきゃく』の立ち上げ

<https://www.facebook.com/groups/BigbeatLIVE/>

